



"SCOPRIAMO L'ANEMIA DA CARENZA DI FERRO", UN'OPPORTUNITÀ PER SAPERNE DI PIÙ

Ecco dove e quando

Secondo le stime dell'OMS il 3% della popolazione mondiale adulta soffre di anemia da carenza di ferro. Come si può integrare il ferro? A cosa serve? Quali sintomi possono indicarci se il nostro corpo è in deficit?

A queste e altre domande risponderanno i farmacisti di diverse regioni d'Italia nelle giornate dedicate alla campagna di comunicazione "**Scopriamo l'Anemia da carenza di ferro**" di Aqma Italia con il patrocinio di AVIS (Associazione Volontari Italiani del Sangue) e della Fondazione AMICIITALIA Onlus (attiva nella prevenzione, la ricerca e la cura delle malattie infiammatorie croniche intestinali).

La carenza di ferro è un problema sottovalutato, sebbene molto diffuso. Tuttavia, si arriva alla diagnosi solo quando i sintomi sono molto importanti. L'innovazione nel campo della nutraceutica in questi casi rappresenta un valore aggiunto e una valida alternativa supportata da approfonditi studi clinici con l'obiettivo di ottimizzare la tollerabilità o eventualmente la riduzione degli effetti in caso di problemi gastrici, grazie alla nuova formulazione di capsule acido resistenti.

La durata della campagna è di 12 mesi, al termine dei quali, i dati di screening rilevati in forma anonima saranno resi disponibili con un report dettagliato, che si pone l'obiettivo di aumentare le diagnosi di anemia sideropenica silente o tardivamente diagnosticata in ottica di miglioramento dello stato di salute del paziente.

AQMA ITALIA nata nel 2016 è diventata successivamente una start up innovativa facendo il suo debutto nel mondo della nutraceutica in Italia. Oggi è un punto di riferimento del settore, che vanta 20 dipendenti in 2 sedi e un fatturato in crescita costante. Gli integratori di Aqma sono progettati come nutraceutici funzionali con effetti terapeutici. I prodotti dell'azienda vengono realizzati sulla base dei risultati di ricerche approfondite, che si fondano su studi clinici, (sette solo nel 2021), e che tengono conto anche delle esigenze dei consumatori finali e delle necessità terapeutiche di medici e farmacisti. L'obiettivo dell'azienda è quello di creare dei prodotti pensati per migliorare la qualità della vita delle persone nella loro quotidianità, alleviando disagi e problematiche sia occasionali sia croniche. Il comitato scientifico

Testori Comunicazione
Via Fiori Chiari, 10 - 20121 Milano
Tel. 02 4390230
www.ufficiostampa.milano.mi.it
press@testoricomunicazione.it



interno al dipartimento di ricerca e sviluppo si avvale anche del contributo di collaboratori esterni in relazione all'area terapeutica.

<p>Aqma Italia Spa <u>Sede legale:</u> Via Vincenzo Monti 16, 20123 Milano <u>Sede operativa:</u> Corso Umberto I 132, 80138 Napoli <u>Contatti</u> chiedipure@aqma.it Numero Verde: 800 034 342</p>	<p>Testori Comunicazione – Ufficio Stampa Testori Comunicazione Via Fiori Chiari, 10 - 20121 Milano Tel. 02 4390230 www.ufficiostampa.milano.mi.it press@testoricomunicazione.it</p>
--	--

Testori Comunicazione
Via Fiori Chiari, 10 - 20121 Milano
Tel. 02 4390230
www.ufficiostampa.milano.mi.it
press@testoricomunicazione.it